trade
technology
digital technologies
in the food and beverage market
DIGITAL-ПРОДВИЖЕНИЕ
КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ
ТИРАЖИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ НОВОСТЕЙ,
ПРЕСС-РЕЛИЗОВ, СТАТЕЙ И КАТАЛОГОВ

DIGITAL-ПРОДВИЖЕНИЕ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Тиражирование корпоративных новостей, пресс-релизов, статей, каталогов и других информационных материалов

Информирование участников рынка о деятельности компании с целью создания позитивного отношения к ней и моделирования поведения клиентов – неотъемлемая составляющая любого бизнеса

Мы предлагаем ряд инструментов, использование которых позволит эффективно присутствовать в кондитерском медиа-пространстве и охватить максимальную аудиторию в сегменте B2B

1. E-MAIL РАССЫЛКИ
2. ПУБЛИКАЦИИ НА САЙТЕ HTTPS://KI.SNKIGB.RU
3. САЙТЫ ОТРАСЛЕВЫХ КАТАЛОГОВ
4. ПУБЛИКАЦИИ В НОВОСТНЫХ РАЗДЕЛАХ
5. АНОНСЫ В НОВОСТНЫХ ДАЙДЖЕСТАХ
6. КОРПОРАТИВНЫЕ БАННЕРЫ В ДАЙДЖЕСТАХ
7. БАННЕРЫ НА САЙТАХ
8. АНОНСЫ НА ПОРТАЛЕ HTTPS://SNKIGB.RU/
9. ЖУРНАЛ «КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ»
10. ЭЛЕКТРОННЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ КАТАЛОГ

1. E-MAIL РАССЫЛКИ

E-mail рассылки участникам кондитерского рынка осуществляется по редакционным базам подписчиков

Редакционные подписчики – сотрудники компаний, работающих на кондитерском рынке России и ЕАЭС

Базы данных:

- **Оптовики и дистрибьторы** – 8 000 подписчиков
- **Розничная торговля** – 37 000 подписчиков

Открываемость писем — 15 - 20%

По каждой статье осуществляется 2 рассылки – основная и повторная рассылка по подписчикам, которые не открыли основную (с измененной темой письма)

Есть возможность выбора даты и времени проведения рассылки

Есть возможность делать рассылки по адресам, предоставленным заказчиком

Ознакомиться с образцами рассылок >>>

2.ПУБЛИКАЦИИ НА САЙТЕ HTTPS://KI.SNKIGB.RU

Информационные материалы публикуются на сайте журнала «Кондитерские изделия» https://ki.snkigb.ru в разделах, соответствующих тематикам статей

Аудитория сайта – специалисты кондитерского рынка

Контент сайта формируется в формате B2B

Среднее количество просмотров каждого информационного материала 12 000 – 15 000

Тематические разделы сайта:

- **Справочник поставщиков кондитерских изделий**
- **Статьи о компаниях**
- **Интервью**
- **Результаты дегустаций**
- **Новинки**
- **E-mail рассылки**
- **Каталоги кондитерских компаний**

Перейти на сайт https://ki.snkigb.ru >>>

3.САЙТЫ ОТРАСЛЕВЫХ КАТАЛОГОВ

Информационные материалы публикуются на сайтах отраслевых тематических каталогов: «Мучные кондитерские изделия», «Шоколад. Шоколадные конфеты»

Новости, статьи и пресс-релизы публикуются на сайтах в соответствии с их тематикой

Сайты каталогов:

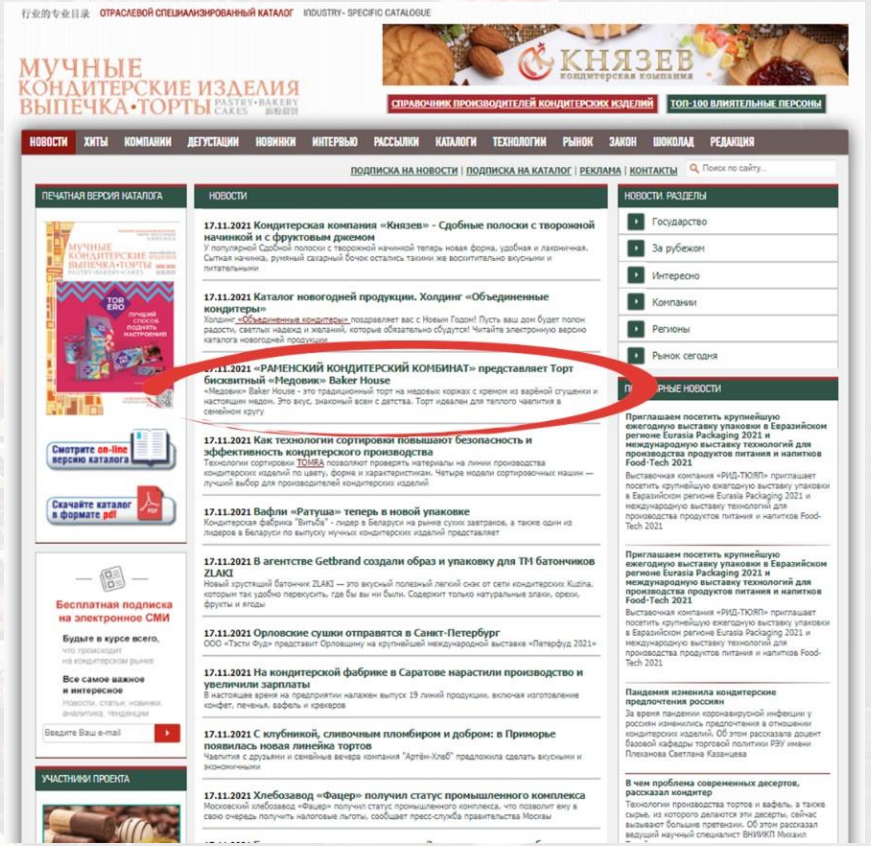
- **Мучные кондитерские изделия https://mkond.snkigb.ru**
- **Шоколад. Шоколадные конфеты https://shokolad.snkigb.ru**

Содержание:

- **Справочники российских и зарубежных компаний**
- **Новости рынков**
- **Статьи, интервью, пресс-релизы**
- **Электронные версии каталогов**
- **Рейтинги влиятельных персон**

4. ПУБЛИКАЦИИ В НОВОСТНЫХ РАЗДЕЛАХ

Статьи и пресс-релизы публикуются в разделе «Новости»
на сайтах отраслевых каталогов



На сайтах каталогов «Мучные кондитерские изделия», «Шоколад. Шоколадные конфеты» публикуется информация обо всех значимых событиях алкогольного рынка

Корпоративные новости, статьи и пресс-релизы составляют значимую часть новостного контента

Анонсы новостей представлены в виде интерактивных ссылок

Информация в новостных разделах обновляется еженедельно:
Рынок мучных кондитерских изделий – среда. **Рынок шоколада**– вторник

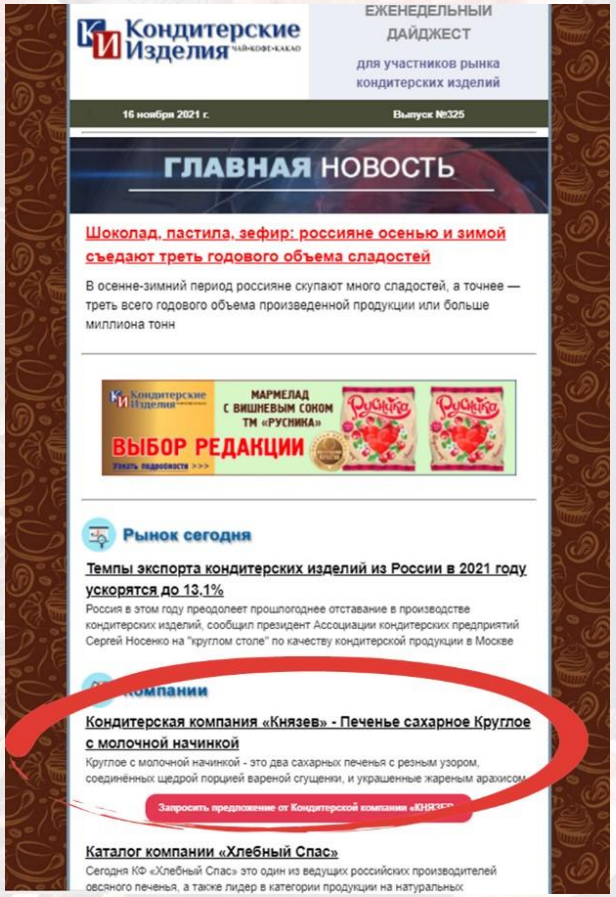
Содержание новостных разделов:

• Корпоративные новости • Регулирование кондитерского рынка • Динамика производства и потребления • Новинки • Мировой кондитерский рынок • Новости регионов • Анонсы выставок, конкурсов, форумов и конференций

Новости рынка мучных кондитерских изделий>>> Новости рыка шоколада>>>

5. АНОНСЫ В НОВОСТНЫХ ДАЙДЖЕСТАХ

Анонсы корпоративных статей публикуются в еженедельных дайджестах для участников кондитерского рынка



Дайджесты тиражируются посредством E-mail рассылок участникам кондитерского рынка, оформившим подписку на новости на сайтах:

- https://ki.snkigb.ru
- https://mkond.snkigb.ru
- https://shokolad.snkigb.ru
- https://candytech.snkigb.ru

В каждом дайджесте – самая актуальная информация за прошедшую неделю

Дайджесты с анонсами отраслевых и корпоративных новостей выходят еженедельно по вторникам в 14:30

Повторная рассылка дайджеста по подписчикам, неоткрывшим основную рассылку, осуществляется по пятницам в 06:00

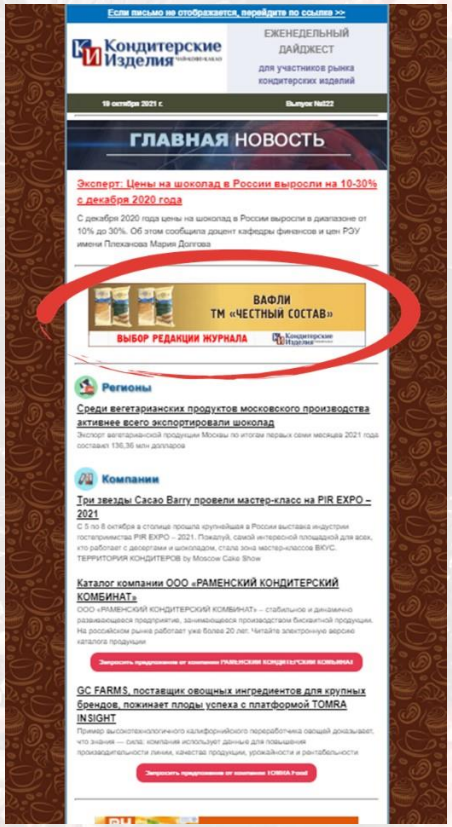
Оформление подписки доступно на всех страницах сайтов

Анонсы в дайджестах являются интерактивными ссылками на тиражируемые информационные материалы заказчика

Смотреть образец дайджеста >>>

6. КОРПОРАТИВНЫЕ БАННЕРЫ В НОВОСТНЫХ ДАЙДЖЕСТАХ

Корпоративные баннеры публикуются в новостных дайджестах



Баннер является интерактивной ссылкой, ведущей подписчиков на корпоративный сайт заказчика

Публикация баннеров в дайджесте, помимо имиджевой составляющей, несет в себе информационную функцию

Подписчики, проявившие интерес к деятельности компании, имеют возможность быстрого перехода на сайт для получения подробной информации о ее деятельности

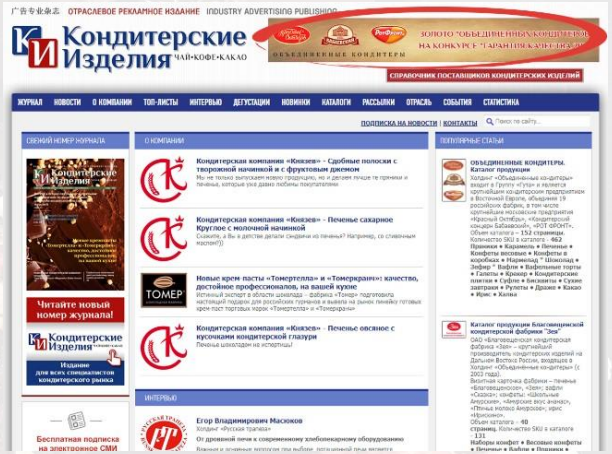
Примеры баннеров:

7. БАННЕРЫ НА САЙТАХ

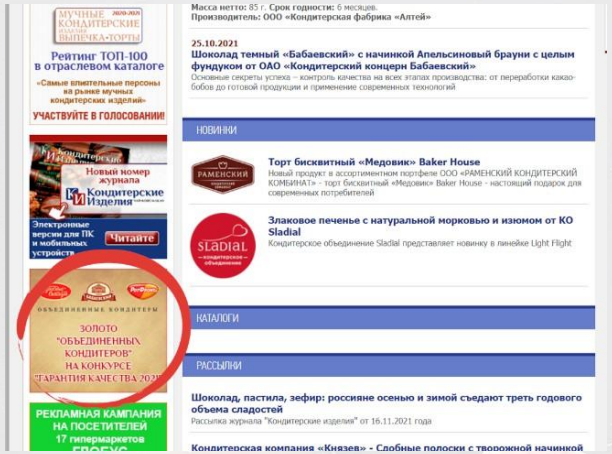
Анонсы информационных материалов публикуются на сайтах
в формате баннерной рекламы

Баннеры в течение одного месяца присутствуют на сайте **https://ki.snkigb.ru**, а также на сайтах, соответствующих тематике продукта: **https://mkond.snkigb.ru** ● **https://shokolad.snkigb.ru**

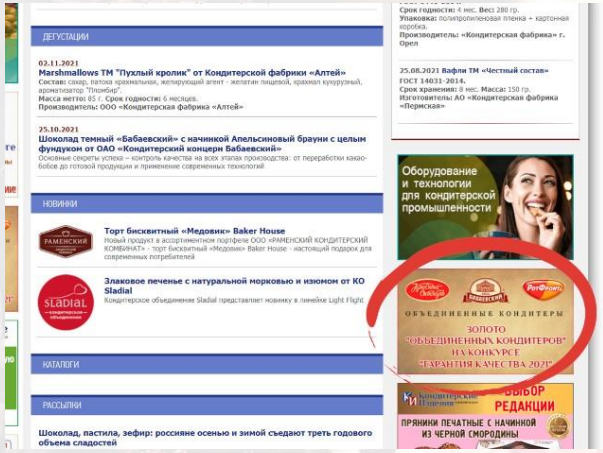
Баннеры представлены в трех местах: сверху сайта, слева и в правом столбце



Баннер сверху



Баннер слева



Баннер справа

Баннеры являются ссылками на анонсируемые новости, статьи или пресс-релизы

8. АНОНСЫ НА ПОРТАЛЕ HTTPS://SNKIGB.RU/

Новости, статьи и пресс-релизы публикуются на портале отраслевых новостей https://snkigb.ru в формате анонсов в разделе «Кондитерские изделия»

Портал SnKiGb является агрегатором новостей рынков продуктов питания и напитков
Аудитория – специалисты рынка

Новости на портале обновляются ежедневно по рабочим дням

Новости представлены в шести разделах:
- **Спиртные напитки**
- **Кондитерские изделия**
- **Гастрономия. Бакалея**
- **Оборудование. Технологии**
- **Сырье. Ингредиенты**
- **Упаковка. Тара**

Подразделы «Компании», «Персоны», «Продукты» позволяют посетителям получать подборки новостей по интересующим компаниям, людям и сегментам рынка

На портале представлены как российские, так и зарубежные новости

Перейти на портал SnKiGb >>>

9. ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ «КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ»

Информационные материалы публикуются
в электронных версиях журнала «Кондитерские изделия»

Электронная версия журнала выходит шесть раз в год

В каждом номере:

• Новости рынка • События • Тенденции • Новинки • Интервью • Результаты дегустаций • Рейтинги • Корпоративные каталоги

Аудитория каждого номера – 15 000 сотрудников компаний, участников рынка спиртных напитков

Интерактивные возможности в digital-версии

IT-платформа, на которой производятся электронные версии журнала, позволяет для улучшения восприятия читателями использовать спецэффекты:

- **ZOOM–увеличение изображений, текстовых блоков и инфографики.**
- **Интерактивные ссылки на телефоны, e-mail и сайты.**
- **Возможность размещения динамических кнопок.**
- **Слайд-шоу.**
- **Каталоги кондитерских компаний**

Ознакомиться с электронными версиями журналов >>>

10. ПРИЯТНЫЙ БОНУС

Изготовление современной интерактивной версии вашего корпоративного каталога или презентации

IT-платформа, на которой производятся электронные версии каталогов в удобном 3D формате, позволяет для улучшения восприятия читателями использовать спецэффекты:

• ZOOM – увеличение изображений и текстовых блоков • Телефоны, e-mail и сайты в виде активных ссылок
• Динамические кнопки • Слайд-шоу • Видео

Ссылки на электронные версии каталогов и презентаций мы разместим на наших кондитерских интернет-ресурсах

Ссылки на электронные версии вы сможете использовать в переписке с клиентами

Для создания электронной версии необходимо выслать нам макет каталога или презентации в формате PDF

Примеры электронных каталогов и презентаций:

СТОИМОСТЬ

В стоимость тиражирования информационных материалов включены все инструменты, перечисленные в данной презентации

- Тиражирование одного информационного материала (статьи) – 30 800 ₽
- Три статьи - 85 000 ₽. Скидка 8% / Стоимость одной статьи – 28 333 ₽
- Шесть статей – 157 100 ₽. Скидка 15% / Стоимость одной статьи – 26 183 ₽
- Двенадцать статей – 280 900 ₽. Скидка 24% / Стоимость одной статьи – 23 408 ₽
- Двадцать четыре статьи – 517 400 ₽. Скидка 30% / Стоимость одной статьи – 21 558 ₽

(Расценки от 01.06.2023 г)

Контактный телефон: +7 495 798-8545

info@ki.snkigb.ru